

# CORSO DI FORMAZIONE “*SLOW TOURISM IN POLESINE. PERCORSI TURISTICO-CULTURALI TRA STORIA, ARTE E AMBIENTE*”

---



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI FERRARA  
- EX LABORE FRUCTUS -

se@unife

Centro di tecnologie per la comunicazione,  
l'innovazione e la didattica a distanza

# POLESINE

## UN TERRITORIO UNICO NEL SUO GENERE

---



Mare



Delta



Arte



Gastronomia



Percorsi  
ciclo-turistici



# PERCHÉ TURISMO SLOW IN POLESINE

---

- Conformazione territoriale
- Mancanza di strutture ricettive di grandi dimensioni
- Varietà di luoghi ed opportunità
- Piccole realtà poco conosciute



## **OBIETTIVO DEL CORSO**

FORMAZIONE DI OPERATORI TURISTICI IN GRADO DI PROPORRE  
PERCORSI TURISTICO-CULTURALI NEL CONTESTO PECULIARE  
POLESANO

---



# CARATTERISTICHE DEL CORSO



# IL PROGRAMMA

## MODULO 1: PERCORSI TURISTICI

---

INSEGNAMENTO	ORE STUDENTE	CREDITI
Geografia del territorio	25	1
Storia antica: la via dell'Ambra	25	1
Arte in Polesine	25	1
Slow tourism: applicazione in Polesine	25	1
<b>Attività laboratoriale 1</b> Storia e cultura del territorio - Palazzo Roverella	6	2
<b>Attività laboratoriale 2</b> La via dell'ambra: tra mito e poesia - Visita a Fratta Polesine	6	2
<b>Attività laboratoriale 3</b> Slow tourism: applicazione in Polesine - Escursione sul Delta del Po	6	2
<b>Attività laboratoriale 4</b> Tradizioni del territorio: enogastronomia e prodotti tipici - Escursione sul territorio	6	2
<b>TOT MODULO</b>	124	12

## MODULO 2: MARKETING E MANAGEMENT TURISTICO

---

INSEGNAMENTO	ORE STUDENTE	CREDITI
Il marketing dei luoghi: progettare e vendere esperienze memorabili	125	5
Politiche e strumenti per lo sviluppo locale	100	4
Legislazione del turismo e dell'ambiente	25	1
Lingua inglese per operatori turistici	100	4
Attività laboratoriale	6	2
- Analisi caso studio		
- Simulazione		
- Lingua inglese		
<b>TOT. MODULO</b>	<b>356</b>	<b>16</b>

## MODULO 3: COMUNICAZIONE TURISTICA

---

INSEGNAMENTO	ORE STUDENTE	CREDITI
Promozione turistica: l'utilizzo dei social media	50	2
Comunicare la memoria: valorizzazione del territorio tra mito e poesia	25	1
La comunicazione istituzionale nella promozione e divulgazione turistica	25	1
Attività laboratoriale	6	2
- Analisi caso studio		
- Simulazione		
- Creazione e gestione pagine social		
- Organizzazione "evento finale" del corso		
<b>TOT. MODULO</b>	106	6