



# TRAVEL BLOGGER E SOSTENIBILITÀ: QUANDO IL LAVORO INCONTRA LE PROPRIE PASSIONI

DOTT.SSA VALENTINA CARBONE

**CHI È IL TRAVEL BLOGGER?  
COSA FA IL TRAVEL BLOGGER?**

**TRAVEL**

**Viaggio  
Turismo  
Spostamento**

**BLOGGER**

**Chi scrive su un Blog,  
un proprio sito web,  
su una “finestra sul mondo”**

# MI PRESENTO

Formazione



Passione





# QUANDO LA PASSIONE DIVENTA LAVORO

Condivisione  
social



Scrittura  
giornalistica



# QUANDO LA PASSIONE DIVENTA UN LAVORO

Guadagnare → Viaggiare → Condividere le mie esperienze





# SOCIAL NETWORK E TURISMO

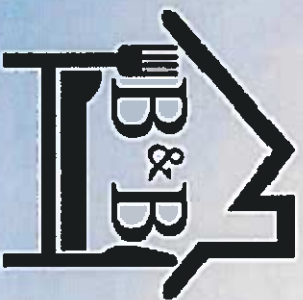
## AdWeek

Segnala l'importanza dei social media ~~ag~~ ~~g~~ ~~z~~ ~~ia~~ ~~tti~~ i segmenti del settore turistico. Facebook, ad esempio, è uno dei luoghi virtuali ~~st~~ ~~a~~ ~~t~~ ~~t~~ ~~er~~ ~~a~~ ~~d~~ ~~e~~ ~~u~~ ~~t~~ ~~i~~ ~~l~~ ~~i~~ ~~z~~ ~~z~~ ~~a~~ ~~t~~ ~~i~~ ~~u~~ ~~t~~ ~~e~~ ~~n~~ ~~t~~ ~~i~~ ~~per~~ ~~co~~ ~~n~~ ~~d~~ ~~i~~ ~~v~~ ~~i~~ ~~d~~ ~~e~~ ~~r~~ ~~e~~ ~~i~~ ~~momenti~~ importanti della propria vita e, in particolare, le proprie esperienze di viaggio.

- Il 52% delle persone coinvolte nello studio ha dichiarato di aver tratto ispirazione durante la pianificazione di un viaggio dalle fotografie dei propri amici;
- Il 76% ha confidato di aver condiviso le foto dei loro viaggi sul social network.

# SOCIAL NETWORK E TURISMO

TRAVEL BLOGGER: TRASFORMA IL CONSIGLIO IN OPPORTUNITÀ





# TRAVEL BLOGGING E SOSTENIBILITÀ



Strutture ricettive molto belle da vedere ma prive di autenticità

– Resort in Krabi, Thailandia –

Strutture ricettive basate sulla tradizione, sull'originalità, sul rapporto con il Cliente. Cibo, ospitalità, rispetto dell'ambiente e strutture bio-architettoniche.

– Eco-Resort in Perugia, Umbria –





# TRAVEL BLOGGING E SOSTENIBILITÀ

## Sostenibilità fa rima con:

- **ACCESSIBILITÀ:** il viaggio non può e non deve riguardare solo una ristretta cerchia di persone ma, al contrario, deve essere un diritto concesso a tutti, senza alcuna distinzione;
- **ORIGINALITÀ:** strutture turistiche che sanno differenziarsi dalle altre della stessa categoria. Ex: un servizio originale, una scelta tematica particolare, cibo coltivato e/o realizzato in casa ecc;
- **SOGGETTIVITÀ:** durante un'esperienza di viaggio è bello sentirsi al primo posto e, viceversa, è piacevole quando è l'operatore turistico a far sentire il Cliente al primo posto;
- **SPORTIVITÀ:** c'è un notevole aumento di turisti che cercano un turismo esperienziale fatto di percorsi naturali percorribili a piedi o in bici a stretto contatto con la natura;
- **SENSIBILITÀ:** il viaggio è fatto di emozioni e il turismo sostenibile aiuta ad

# VENETO, TERRA DI MERAVIGLIE



**Promozione del territorio**



**Promozione delle  
eccellenze**



**Promozione delle strutture  
ricettive**





# GRAZIE A TUTTI!

Valentina  
Carbone



**M** valentinacarbone1@yahoo  
o.it

**BLOG** [www.valentinacarbone.it](http://www.valentinacarbone.it)

